TELEFON ÇALMIYORSA

03

TELEFON ÇALMIYORSA 3 YERİ KONTROL ET

Konum · Arama terimleri · Telefon takibi

Bütçeyi artırmadan önce neyi görmelisin?

Telefon çalmıyorsa ilk çözüm daha fazla harcamak değildir. Önce üç alanı kontrol et:

1. Reklam doğru bölgede mi?
2. Arama terimleri hizmet niyetli mi?
3. Telefonun kaynağı ölçülüyor mu?

Telefon çalmıyorsa bütçeyi değil, önce sistemi kontrol et.

HIZLI TEŞHİS

Bütçe artırmadan önce neyi kontrol etmelisin?

Yanlış trafik, doğru bütçeyi de boşa harcar.

1 Doğru bölge

Hizmet vermediğin ilçelerden ve şehirlerden gelen tıklamalar telefon ihtimalini düşürür.

2 Doğru arama niyeti

Cihaz, ürün ve malzeme arayan kullanıcılar tıklama getirir; iş getirmeyebilir.

3 Doğru telefon takibi

Hangi kampanya ve kelime telefon getiriyor bilinmeden reklam veriyle yönetilemez.

KISA TEŞHİS

Önce bölgeyi, sonra arama terimlerini, sonra telefon kaynağını kontrol et.

Yanlış trafik, doğru bütçeyi de boşa harcar.

KONUM HEDEFLEME

1. Hizmet veremediğin bölge, pahalı bir tıklamadır

Anadolu Yakası'nda çalışıyorsan Avrupa Yakası ve başka şehirler bütçeyi dağıtabilir.

YANLIŞ KURGU

- Hizmet alanı net değil
- İstanbul geneli açık
- Başka şehirlerden tıklama geliyor
- Hedef veya ilgi alanı geniş
- Bütçe servis verilmeyen bölgelerde harcanıyor

DOĞRU KURGU

- Hizmet bölgelerini net belirle
- İlçe bazlı hedefleme kullan
- "Varlık" mantığını kontrol et
- Konum raporunu haftalık incele
- Kadıköy · Üsküdar · Ataşehir · Ümraniye · Maltepe

KONTROL

Kampanya yalnızca gerçekten hızlı hizmet verebildiğin bölgelere mi gösteriliyor?

Hizmet veremediğin bölge, pahalı bir tıklamadır.

KONUM AYARI

Konum hedeflemede “Varlık” seçeneğini kontrol et

Sadece bölgeyi seçmek yetmez; hangi kullanıcıların dahil edildiğini de anlamalısın.

YER SEÇENEKLERİ

Hedef veya ilgi alanı

Konuma ilgi gösteren veya düzenli olarak giden kullanıcıları da kapsayabilir.

Varlık

Dahil ettiğin bölgede bulunan veya bu konuma düzenli olarak giden kişileri hedefler.

Kontrol et: Konum raporunda hizmet veremediğin bölgeler var mı?

PRATİK NOT

“Çok kişiye görünmek” değil, hızlı hizmet verebildiğin kişilere görünmek değerlidir.

Konum hedeflemede gerçek bölgeyi koru.

ARAMA TERİMLERİ

2. Tıklama getiren her arama müşteri niyeti taşımaz

Telefon çalmıyorsa önce bütçeyi değil, arama terimlerini kontrol et.

TEMİZLENMESİ GEREKENLER

- su kaçağı cihazı
- gider açıcı ürün
- tesisat malzemesi
- pimaş fiyatı
- ustalık belgesi
- bilgi, ürün veya eğitim odaklı sorgular

DAHA HİZMET NİYETLİ

- su kaçağı tespiti
- acil tesisatçı
- yakınımdaki tesisatçı
- tıkanıklık açma
- kırmadan kaçak bulma
- doğrudan servis veya çözüm arayan sorgular

KONTROL

“Telefon yok” diye bütçe artırmadan önce trafik kalitesini temizle.

Tıklama getiren her arama müşteri niyeti taşımaz.

HAFTALIK TEMİZLİK

Arama terimleri için haftalık 10 dakikalık akış

Bütçe, trafik temizlendikten sonra büyütülür.

1. **Son 7 gün raporunu aç** — Arama terimleri ekranında gerçek sorguları gör.
2. **Alakasız sorguları ayıkla** — Telefon getirmeyen ürün, cihaz ve bilgi aramalarını işaretle.
3. **Negatif listeye ekle** — Aynı trafik tekrar gelmesin.
4. **İş getirenleri not al** — Telefon getiren sorguları ayrı takip et.
5. **Hizmetleri ayır** — Gerekirse yeni reklam grubu veya kampanya oluştur.
6. **Bir hafta sonra karşılaştır** — Aynı sorgular tekrar gelmiş mi kontrol et.

NEGATİF ÖRNEKLERİ

cihaz · ürün · malzeme · eğitim · kurs · belge · nasıl yapılır

Arama terimleri haftalık temizlenir, bütçe sonra büyütülür.

TELEFON TAKİBİ

3. Telefonun kaynağını bilmiyorsan reklamı kör yönetiyorsun

Toplam telefon sayısı tek başına yetmez; kaynak görünür olmalıdır.

TAKİP YOKSA

- Hangi anahtar kelime arama getiriyor bilinmez
- Hangi hizmet daha fazla telefon topluyor görülmez
- Hangi ilçe iş getiriyor ayrılmaz
- Tıklama var ama telefon yok mu anlaşılamaz

TAKİP EDİLMELİ

- Reklam varlığından gelen aramalar
- Sitedeki telefon tıklamaları
- WhatsApp tıklamaları
- Form gönderimleri
- Hizmet / ilçe / kampanya bazlı dönüşümler

Ana amaç: İşe dönüşen telefonun kaynağını görmek

Tıklamaya değil, arama başı maliyet ve aramanın geldiği kampanya / kelime / ilçeye odaklan.

Telefonun kaynağını bilmiyorsan reklamı kör yönetiyorsun.

TAKİP PANELİ

Haftalık bakman gereken 8 sinyal

Tıklama değil, iş getiren telefon ölçülür.

Telefon

Toplam telefon araması

₺

Telefon başı maliyet

Kampanya

Kampanya bazlı telefon

Kelime

Anahtar kelime bazlı telefon

İlçe

İlçe bazlı performans

Oran

Telefon tıklama oranı

WhatsApp

WhatsApp tıklama sayısı

Fark

Temizlik sonrası fark

HEDEF

En çok tıklama değil; en doğru bölgede en çok iş getiren telefon.

Tıklama değil, iş getiren telefon ölçülür.

7 GÜNLÜK PLAN

7 günde reklam kontrol planı

Trafik kalitesini temizle, ölçümü netleştir.

1. **Bölgeleri listele** — Hizmet verdiğin ilçeleri netleştir, geniş alanları daralt.
2. **Konum raporunu incele** — Telefon getirmeyen ve servis veremediğin alanları çıkar.
3. **Arama terimlerini aç** — Alakasız sorguları işaretle ve negatif liste hazırla.
4. **Negatifleri ekle** — Cihaz, ürün ve malzeme aramalarını temizle.
5. **Takibi doğrula** — Telefon ve WhatsApp dönüşümlerinin Google Ads'e aktığını kontrol et.
6. **Kırılımları incele** — Kampanya / hizmet / ilçe bazında gerçekten telefon getiren yapıyı gör.
7. **Veriyle optimize et** — Bütçeyi iş getiren alanlara kaydır, zayıf alanları azalt.

Doğru bölge + doğru arama + doğru takip = daha nitelikli telefon.

SONUÇ

Telefon çalmıyorsa önce sistemi düzelt.

BU SUNUMDAN ÇIKACAK 3 KARAR

- Reklamın gerçekten hizmet verdiğin bölgede göründüğünü doğrula.
- Arama terimlerini temizlemeden bütçe artırma.
- Telefonu hangi kampanya ve kelimenin getirdiğini ölç.

BİR SONRAKİ ADIM

Hesabındaki konum ayarını, arama terimlerini ve telefon dönüşüm takibini birlikte kontrol edebiliriz. Telefonun neden çalmadığını veriyle teşhis edelim.

eneskaygusuz.com

@eneskaygusuz_

Doğru bölge, doğru arama ve doğru takip birlikte çalışır.