ELEKTRIKÇI GOOGLE ADS REHBERI

Negatif anahtar kelimeler

Reklamı, hizmet arayan müşteriye göster.
İlgisiz aramayı bütçenden çıkar.

ENES KAYGUSUZ



NEGATIF KELIME NE YAPAR?

Önce arama niyetini ayır

Hizmet talebi

“Acil elektrikçi Kadıköy”

Telefonla görüşüp yerinde hizmet alabilecek kişi.

Başka bir ihtiyaç

“Priz satın al”

Yalnızca hizmet veren elektrikçi için ürün alışverişi araması.

Kural: Negatif kelimeyi, müşterinin aradığı şey senin sunduğun hizmet değilse ekle.

ARAMA TERIMLERI

İlk bakılacak 6 arama grubu

01	**Ürün / parça**	Malzeme satın alma ve tekil ürün fiyatları
02	**Bölge dışı**	Hizmet verilmeyen ilçe ve şehir talepleri
03	**Rakip araması**	Başka elektrikçinin marka ya da firma adı
04	**Şirket / fatura**	BEDAŞ, Boğaziçi Elektrik ve kurum işlemleri
05	**Kesinti bilgisi**	Planlı kesinti saati, arıza kaydı, sorgulama
06	**İş / öğrenme**	İş ilanı, kurs, sertifika, nasıl yapılır

Başlangıç listesi: örnek aramalar

Ürün satmıyorsan	Kurum işlemi yapmıyorsan
“priz satın al”	“bedaş çağrı merkezi”
“otomatik sigorta satın al”	“boğaziçi elektrik fatura ödeme”
“elektrik kablosu metre fiyatı”	“elektrik kesintisi sorgulama”
“elektrik malzemeleri toptan”	“planlı kesinti saatleri”

Ek kontrol: “elektrikçi iş ilanı”, “elektrikçilik kursu”, “elektrik tesisatı nasıl yapılır”.

YANLIŞ DIŞLAMA, MÜŞTERIYI DE ENGELLER

Bu üç grupta otomatik karar verme

Bölge dışı	Önce kampanyanın konum hedeflemesini kontrol et. Hizmet vermediğin yer adını ancak arama terimlerinde gerçekten görüyorsan dışla.
Rakip adı	Rakip adını yazan kişi başka bir firmayı arıyor olabilir; yine de teklif isteyen arama da gelebilir. Dönüşüm verisine bak.
Kesinti	“Kesinti”yi tek kelime olarak dışlama. Bina içi arızası olan müşteri de bu sözcüğü kullanabilir. Sorgulama/fatura niyetini ayır.

ARAMA KAMPANYALARINDA

Eşleme türünü bilinçli seç

[tam eşleme]	**[elektrik kesintisi sorgulama]** Yalnızca bu sorguyu dışlamak için dar seçenek.
"sıralı eşleme"	**"elektrik kesintisi sorgulama"** Bu kelimeleri aynı sırayla içeren daha uzun aramaları da dışlar.
Geniş negatif	Tüm sözcükler farklı sırada geçse de engelleyebilir.

“elektrik”, “arıza”, “kesinti” gibi tek sözcükleri körlemesine ekleme.

LISTEYI GERÇEK ARAMALARDAN ÜRET

Haftalık kontrol rutini

1	**Arama terimleri raporunu aç**	Harcama yapan sorguları ve dönüşümleri birlikte gör.
2	**Niyeti etiketle**	Hizmet talebi mi; ürün, fatura, bilgi veya iş araması mı?
3	**En dar düzeyde ekle**	Tekil sorguysa tam eşleme; tekrar eden niyetse sıralı eşleme.
4	**Sonraki hafta yeniden bak**	Engellenen iyi sorgu var mı? Dönüşüm ve arama hacmi değişti mi?

Örnekleri hesabına aynen yükleme; sunduğun hizmete ve gerçek arama terimlerine göre seç.

ELEKTRIKÇILER IÇIN REKLAM SISTEMI

Doğru liste,
senin arama terimlerinde.

Kampanyandaki ilgisiz aramaları birlikte ayıklayalım.

eneskaygusuz.com/elektrikcilere-ozel-reklam

Enes Kaygusuz | Dijital büyüme ortağı

Kaynak: Google Ads Yardım - negatif kelimeler, arama terimleri ve konum hedefleme